



ART LIBRE PADIGLIONE



JÉRÔME GUEZOU POUR LE SHOW DE BRUNO ESTATOFF (HAIRSTYLIST ACADEMY)



STÉPHANE AMARU POUR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL



FILIPPO SEPE



GANDINI TEAM POUR VITALITY'S



DANS LES ALLÉES...

Beauté Sélection Paris : une édition qui promet !

ESSAI TRANSFORMÉ POUR LE PREMIER BEAUTÉ SÉLECTION PARISIEN, QUI S'EST TENU LES 16 ET 17 OCTOBRE DERNIERS À LA HALLE FREYSSINET, DANS LE 13^{ÈME} ARRONDISSEMENT DE LA CAPITALE.

AVEC PRÈS DE 13 000 VISITEURS ENREGISTRÉS EN 2 JOURS, CHRISTOPHE GABREAU, LE RESPONSABLE DU SALON, S'ESTIME SATISFAIT : «*Nous avons pour objectif d'attirer entre 12 000 et 15 000 visiteurs, nous sommes bien dans la concrétisation de cet objectif.*» Un résultat qui place d'emblée l'édition régionale parisienne juste derrière la locomotive du Beauté Sélection Lyon, qui a justement lieu ces jours-ci (les 6 et 7 novembre, à Eurexpo). Laquelle attend, elle, entre 15 000 et 18 000 visiteurs... **Des résultats encourageants, donc, fruits d'une recette simple et efficace : l'expo joue la variété de l'offre** (stands, scène artistique étoffée, workshops, conférences) et assume son positionnement «accessible» (entrée gratuite) et sa mixité coiffure/esthétique. Tout en relevant progressivement le niveau de son offre artistique, et en se professionnalisant davantage (les pass étaient cette fois scannés à l'entrée, ce qui sera désormais le cas pour toutes les prochaines éditions). «*Côté scène, nous avons proposé des défilés de haute coif-*

ture, dans l'image, mais aussi des choses plus didactiques, de technique pure, avec Marisol ou Christo B, par exemple, souligne Christophe Gabreau. Nous avons privilégié la variété dans le style mais aussi dans la nature du show.» **Côté exposants, les nouveaux-venus (GHD, Objectif Coiffure, Hair Body Home...) s'estiment satisfaits, tandis que les piliers (comme Vitality's), très présents à la fois sur scène et dans la partie expo, ont confirmé leur attachement à ce rendez-vous. Reste à savoir si cette session parisienne, qui a profité du vide créé par l'absence de MCB, renouvellera l'exercice chaque année, ou en alternance avec le grand salon national, une fois tous les 2 ans.** «*Nous avons choisi le bon moment pour installer cette nouvelle édition, concède Christophe Gabreau. Nous allons faire un tour de piste avec nos principaux partenaires et exposants pour en décider prochainement.*» A suivre, donc. Le paysage des expos et rendez-vous artistiques est décidément en pleine recomposition, suite au changement de périodicité du Mondial Coiffure Beauté... ■
Eve Laborderie