

BEAUTÉ SÉLECTION LYON : LE RAYONNEMENT

Le rendez-vous des professionnels de la coiffure et de l'esthétique, qui s'est déroulé les 15 et 16 novembre derniers, a dépassé sa vocation régionale. Réussite.

« **Beauté Sélection Lyon commence à interpeller des régions lointaines** », se réjouit Jean-Pierre Le Meur, organisateur du salon. « *Nous avons même assisté à l'arrivée d'un bus de 40 coiffeurs, provenant de l'Île de France!* ». C'est donc plus de 17 000 visiteurs, originaires des régions Rhône-Alpes, mais aussi, Provence-Alpes-Côte-d'Azur (Paca), Bourgogne, Franche Comté, région parisienne et Suisse Romande, qui se sont déplacés. « *Beauté Sélection Lyon* » s'est fait la vitrine de 130 exposants, issus de la coiffure et de l'esthétique. Soit 80 % de taux de fidélité par rapport à 2008.

« *Nous sommes présents depuis la première édition*, déclare Marie Laure Vandermoot de Vandis. *Nous avons enregistré de nombreux contacts du Languedoc Roussillon. Et mis en place, pour la première fois un véritable espace de vente, conçue comme un salon de coiffure, qui a remporté un grand succès!* ». Et Jérôme Laurent, directeur commercial de La Bioesthétique de poursuivre. « *Nous sommes ici pour compenser l'annulation du MCB, et tester l'approche régionale. Nous sentons que les coiffeurs subissent la crise mais qu'ils cherchent des solutions* ». Si les principales marques de soin du corps manquent encore, la partie ongles et extension de cils a été très bien représentée. Avec de plus en plus d'ateliers techniques. « *A partir de l'an prochain, le salon développera également un espace réservé aux organismes de formation, qui mettront en avant leur savoir-faire avec des work show. Pour compenser le manque de technique des shows* », explique Jean-Pierre Le Meur. Début 2010, Beauté Sélection fera son apparition à Rouen, le 31 janvier et 1er février. Une première, qui a pour objectif de capter les professionnels de Normandie, Picardie et de Paris. « *L'objectif d'ici deux ans, est de faire des salons de Rouen et Bordeaux, des rendez-vous aussi importants que celui de Lyon,*



« **Aucun Beauté Sélection ne se matérialise dans une région sans l'accord des Unions régionales et des UDEC** »

Jean-Pierre Le Meur, organisateur de Beauté Sélection



Jean-Pierre Le Meur...



... et ses collaboratrices Claire Tournaux et Elfie Vanouque

confie Jean-Pierre Le Meur. « *Beauté Sélection prouve de plus en plus qu'il est possible de créer des événements de qualité sans la présence du GDC. Il est amusant de voir ces marques-là profiter d'un salon régional pour distribuer des prospectus sur le parking du salon!!* ».

LES INSTITUTIONS DE LA COIFFURE SE METTENT AU VERT

Et lancent le label « *Développement durable, mon coiffeur s'engage* ».

« *Il est temps de désacraliser la notion de Développement durable*, insiste Jacques Minjolet, directeur des Institutions de la coiffure. *Contrairement aux idées reçues, cette démarche ne fait pas perdre de l'argent mais en fait gagner!* ». A l'occasion du salon « *Beauté Sélection* » de Lyon, les Institutions de la Coiffure (Groupe AG2R La Mondiale) ont lancé en Rhône Alpes, le coup d'envoi du label national « *Développement durable, mon coiffeur s'engage* », une démarche qui signe l'engagement des salons de coiffure pour des pratiques respectueuses de l'environnement. Apposé sur la vitrine de chaque salon, le label sera la garantie, pour les clients, d'entrer dans un salon éco-citoyen (réduire les consommations d'eau et d'énergie, réduire les déchets, le bruit, assurer la qualité de l'air, adopter des principes d'hygiène, préserver le confort des collaborateurs et des clients...). Globalement, ce label s'appuie sur un référentiel de 85 questions, organisé en 6 étapes. « *Nous souhaitons*, poursuit Jacques Minjolet, *normaliser cette démarche et généraliser dans la profession de la Coiffure cet engagement dans le développement durable* ». Les premiers labellisés devraient faire leur apparition avant la fin de l'année 2009.



GAM : UN PEINTRE CHEZ LES COIFFEURS

« **Dans 13 ans, j'ai 100 ans!** ». A 87 ans, l'artiste peintre Gam, reste toujours aussi frontal, jovial et taquin. Depuis que ce personnage atypique, qui a passé sa jeunesse aux côtés de Giacometti et appris l'art de manier le pinceau avec Fujita, a croisé l'univers de la coiffure, il y a toujours un peu de Gam, dans un salon, un défilé ou une collection. Dessinateur de différents groupements de Coiffure, styliste officiel de la Fédération et Confédération internationale de la Coiffure, il arpente, comme habité par le don d'ubiquité, tous les salons professionnels, sous la casquette Gam créations. Au-delà des posters, on retrouve un homme insolite, attachant, presque éternel, amis de figures du showbiz (que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître...): Thierry Le Luron, Léo Ferré, Boris Vian, les Frères Jacques, Claude François... Inséparables de ses souvenirs, Gam n'en reste pas moins animé par une grande gourmandise de la vie, sans cesse inspiré par le quotidien. « *Je trouve les nouveaux styles dans la rue, le métro, auprès de ces jeunes qui se coiffent eux-même et qui, sans le savoir, influencent la mode* », confie Gam qui, malgré le temps qui passe, nourrit plus de rêves que de regrets. « *Mon souhait est de devenir encore plus beau et intelligent que je ne le suis!* ». L'humour ne prend jamais de rides.

www.gamcreation.com



