

L'ÉCLAIREUR

N°478

l'hebdo des coiffeurs

ÉVÉNEMENT

Beauté Sélection

a conquis
Bordeaux

STEP BY STEP

Piquant carré piqueté

par Jean-Marie
Ferber

C'EST OUVERT !

Toni&Guy : un flagship

parisien
flambant
neuf

FORMATION

Foreign,

un service
comme à
la maison

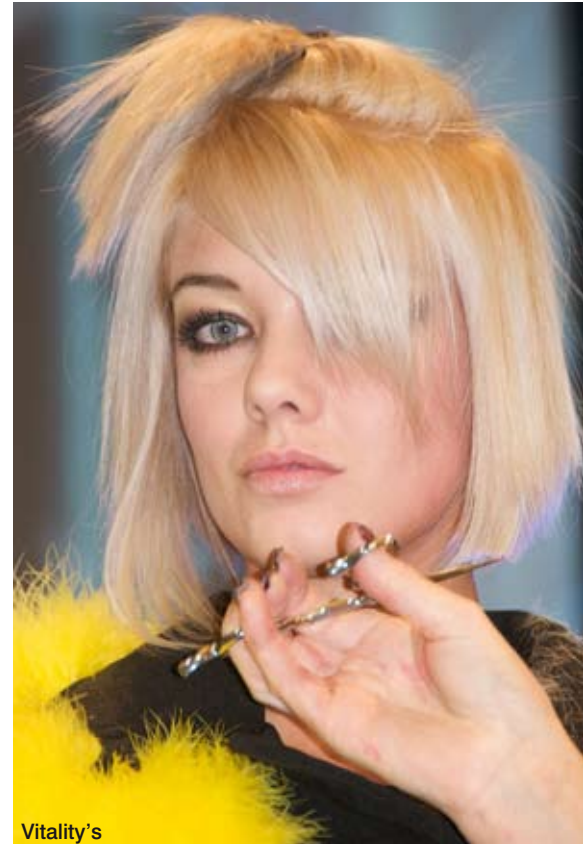
Dans
2 semaines,
L'Éclaireur
vous réserve
une surprise

L'esthétique en salon, un service rentable ? Difficile de dégager les marges rêvées. Miroir aux alouettes ou diversification intéressante ?

www.leclaireurhebdo.com



Nabil Bishay (Fédération égyptienne de coiffure)



Vitality's



Beauté Sélection a conquis Bordeaux

Pour sa première édition, le salon Beauté Sélection de Bordeaux a réussi à s'imposer, démarrant tout aussi fort que l'événement de Lyon il y a 5 ans. L'organisation revendique ainsi près de 8 500 visiteurs, tous très empressés. Car les Bordelais, pas découragés par l'ambiance de crise, se sont réellement déplacés en masse pour découvrir les 70 exposants. Les shows ont été également très appréciés, avec la participation inattendue, mais sympathique, d'une équipe de la Fédération égyptienne de coiffure. Celle-ci s'est livrée à une démonstration d'un classicisme de bon goût qui a mis à l'honneur l'élégance et les chignons. La Gandini Team pour Vitality's a offert de son côté un spectacle remarquable tandis que, sous l'égide de Matrix, les Hair Designers Nicolas Sey et Patrice Borde, ainsi que l'Academy Jacques Bedfert, ont réalisé des prestations dynamiques. Un centre de formation basé à Rennes qui vient de nouer un partenariat avec Matrix et de s'associer avec le groupe Coiff'idis. **Si l'espace concours n'a pas forcément fait le**

plein pour cette première édition, la variété des visiteurs témoignait du dynamisme de l'événement : il s'agissait de jeunes gens autant que de coiffeurs expérimentés -pas seulement mus par la curiosité mais aussi en quête d'idées ou d'affaires. Un éclectisme que l'on a pu constater avec le succès d'une marque low-cost comme Generik, littéralement « dévalisée », mais aussi d'un nouvel exposant comme La Biosthétique, plutôt haut de gamme, qui a engrangé quelques contacts intéressants. Une conférence s'est tenue sous la férule des Institutions de la Coiffure, celles-ci mettant le salon à profit pour continuer leur travail de sensibilisation au respect de l'environnement, et pour poursuivre la promotion de leur nouveau « label du développement durable » auprès des coiffeurs. Une conférence qui faisait partie d'un cycle d'information organisé dans de nombreuses régions. **Ce premier Beauté Sélection bordelais s'étant révélé très prometteur pour beaucoup d'acteurs du secteur, rendez-vous est déjà pris pour la prochaine édition, les 3 et 4 octobre 2010. ■**