

# L'ÉCLAIREUR

N°395

l'hebdo des coiffeurs

Et toujours,  
nos petites  
annonces...

DROIT  
Un  
contrôle  
**Urssaf  
relooké**

ÉVÈNEMENT  
Beauté  
Sélection  
Lyon :  
**un cran  
au-dessus**

RENCONTRE  
À Lille  
le pari  
**My Vog**

**Coupes courtes** : le grand retour ?  
Les femmes envisagent le court sous un angle  
plus glamour qu'autrefois. Une bonne nouvelle...

[www.leclaireurhebdo.com](http://www.leclaireurhebdo.com)



Pose d'extensions Hairline



Show MTN

## Beauté Sélection Lyon : un cran au-dessus...

Il n'est désormais plus du tout inapproprié de comparer le salon de Lyon Eurexpo, qui s'est tenu les 18 et 19 novembre derniers, à un mini-MCB. Le plus fréquenté des salons régionaux a encore battu des records d'activité le dimanche, attirant près de 10 000 des 14 000 visiteurs de ce week-end de coiffure. Gros accent sur les animations des stands, avec une animation en continu de l'espace Coiff'Idis (autour du tribal, de la coupe ou des extensions), sur 220 m<sup>2</sup>. Le stand Hairline n'a pas désempilé autour, là encore, de démonstrations sur l'un des points forts de ce salon : les extensions. Balmain, désormais sponsor de l'OMC et partenaire de la Fédération pour des formations aux extensions, Ariès et quelques autres ont mis ce service au cœur du parcours de visite. Le salon de Lyon a permis de découvrir de nombreuses nouveautés : notamment avec Marc Torrès, en tête sur le front d'une offre globale de produits, services et formation via une affiliation de salons clients. Son offre a été mise en avant par une quinzaine d'hôtesse. Autre point d'intérêt, Marcapar, « les cuisiniers du cheveu », créateurs de produits en mélanges naturels, y compris pour la coloration. La palette de teintes naturelles, certes limitée mais en constante augmentation, s'obtient grâce à des principes proches de celui du henné (sans révélateur). Le grossiste Aire Beauté s'est contenté, quant à lui, d'un stand de cadeaux de Noël, dévalisé au bout de deux jours ! A voir aussi, le tiers du salon consacré à l'esthétique. Si les animations des Unions régionales, de Vandis, Vitality's et de nombre d'exposants ont rendu l'événement vivant, force est de constater que Beauté Sélection manque, pour son plateau artistique, d'une programmation à la hauteur de l'événement, malgré les prestations intéressantes de quelques équipes. ■



Pose d'extensions Balmain



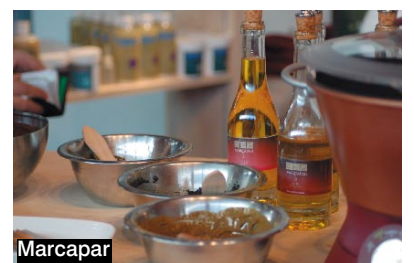
Coiffeur en France



Le stand Vitality's



Coiff'Idis



Marcapar