

L'ÉCLAIREUR

N°409

l'hebdo des coiffeurs

Et toujours,
nos petites
annonces...



Avec ce numéro,
L'Éclaireur Plus

ÉVÉNEMENT
**Ticket
gagnant**
pour
Beauté
Sélection
à Nantes

FORMATION
**Stages
coiffure :**
les nouvelles
tendances

RENCONTRE

**À Nancy,
coiffure
et spa :**
les yeux
dans le Bleu...

Le baromètre de L'Éclaireur (2^{ème}
partie) Suite de notre enquête exclusive, avec un
zoom sur les prestations en hausse et en baisse...

www.leclaireurhebdo.com



Alain Padiglione



Show Vitality's

Ticket gagnant pour **Beauté Sélection à Nantes**

La deuxième édition du salon Beauté Sélection de Nantes s'est tenue les 16 et 17 mars derniers, soit tout juste une semaine avant la victoire historique du modeste club de foot de Carquefou face à l'OM à la Beaujoire, et en même temps que le 2^{ème} tour des élections municipales. Etait-ce l'ambiance particulière du lieu, ou la victoire du maire sortant dès le premier tour, ou encore la tempête à l'extérieur ? Toujours est-il que, tant qu'à organiser une sortie dominicale, les coiffeurs se sont donné rendez-vous en masse sur l'exposition, avec 8 000 visiteurs (+35% par rapport à 2007!), essentiellement concentrés le dimanche. Une ambiance bien plus studieuse que l'an dernier pour une majorité d'exposants, allant même jusqu'à quelques heures de véritable travail le lundi, ce qui est plutôt rare sur les salons régionaux. La programmation artistique de cette édition a vu le retour d'Alain Padiglione, avec un calendrier de formation régionale pléthorique et réactualisé (collection, tressage, coupe, chignon, relooking et image...), mais aussi de l'académie Maurice Mélon. Comme dans tous les salons régionaux depuis plus d'un an, l'extension était à la fête avec une offre de plus en plus large, à l'instar des bandes encollées de Pivot Point ou des offres d'Hairline Paris, Balmain, Ariès, De Garrigue ou French Tendence. Il commence à y avoir du monde sur le créneau, mais l'intérêt des coiffeurs ne semble pas faiblir... Autre tendance forte, les produits naturels avec Marcapar et Hairborist (Couleurs Gaïa). Avant-première intéressante, enfin, avec la présentation d'un lancement Vitality's prévu pour fin avril autour d'une coloration hypoallergénique sans ammoniac -baptisée « 0 »- mais pouvant éclaircir de 4 tons. Parmi les nouveautés du salon, une gamme d'outils T3, notamment des stylers tourmaline, distribuée par la même équipe que Fudge. Du côté des services, Client Expert a mis en avant ses packs de communication (flyers, cartes de visites, affiches, journées relooking et logiciel professionnel entre 300 et 1 800 euros par mois). Autre point remarquable, l'excellente fréquentation des concours. ■



Alain Padiglione



Show Vitality's



Démonstration Balmain



Couleurs Gaïa