



# L'ÉCLAIREUR

N°438

l'hebdo des coiffeurs

Et toujours,  
nos petites  
annonces...

ÉVÈNEMENT

Beauté  
Sélection  
Lyon pris  
d'assaut

ZOOM

« FNB by  
Farida B »  
dans les  
quartiers

SHOOTING

Les vrais  
hommes  
de Cyrill  
Hohl pour  
City Art

Forums, blogs : **les nouveaux potentiels d'Internet** Les sites vitrines, c'est fini ! Le Web 2.0 a imposé une nouvelle donne...

N°438 - Lundi 1<sup>er</sup> décembre 2008 - 3 € T.T.C. • www.leclaireurhebdo.com

www.leclaireurhebdo.com

1



# ÇA BOUGE

par Bruno Thomas

Photos : D.R.



Kemon



Show de Jean-Marie Contreras

## Beauté Sélection Lyon pris d'assaut

La quatrième édition du salon Beauté Sélection de Lyon s'est tenue à Eurexpo les 16 et 17 novembre derniers. Le salon régional le plus fréquenté de France a été pris d'assaut dès son jour d'ouverture. En effet, 11 500 personnes se sont pressées dans les allées de l'exposition le dimanche. En tout, Beauté Sélection aura attiré pas moins de 16 500 visiteurs, soit une augmentation de plus de 10% par rapport à l'an dernier. Si le nombre d'exposants a encore progressé, l'ambiance sur certains stands -à la différence de l'édition précédente- était plus à la foire aux bonnes affaires qu'à la démonstration qualitative. Devant l'afflux de visiteurs, certains ont même dû délaissier les animations techniques pour répondre à la fièvre acheteuse. Nulle morosité, donc, dans un salon où se mêlaient visiblement les professionnels les plus sérieux, en quête de nouveautés, et ceux simplement à la recherche de bonnes affaires ! Si les vendeurs d'extensions ont confirmé leur succès de l'année précédente, cette édition a aussi été celle des marques de produits naturels et bio. A côté de Marcapar, désormais incontournable avec ses colorations végétales faites maison, on a pu retrouver Institut Vert, une marque spécialisée depuis plusieurs années dans les soins pour la peau, qui a fait son entrée dans le club des produits capillaires naturels et « éco-responsables ». « C'est une démarche globale que nous validons, explique Isabelle Demaison. Nous ne contrôlons pas seulement nos ingrédients, mais aussi la façon dont nos fournisseurs se comportent (gestion des déchets ou des ressources). » Kemon aussi a mis le bio en avant, avec sa nouvelle gamme « Villa Lodola ». L'autre point fort de ce salon a été l'annonce de la fusion de deux acteurs reconnus dans le domaine la formation, Maurice Mélone School et Formul'A, qui a donné naissance à Maurice Mélone by Formul'A. Encore une fois, les concours professionnels ont attiré un grand nombre de candidats, tandis que les shows ont permis à Jean-Marie Contreras, Vitality's, Kemon et Maurice Mélone, ainsi qu'à des écoles et aux équipes artistiques de la Fédération nationale de la coiffure (FNC), de présenter à l'assistance leur vision des tendances de la coiffure. ■

### Une soirée haute en couleur

En marge du salon Beauté Sélection, une soirée Matrix/Coiff'Idis s'est déroulée, le dimanche soir, au Studio L'Oréal de Lyon. Devant la centaine de coiffeurs invités, Nicolas Sey et Patrice Borde ont livré leur interprétation de la collection coupe/couleur « Individuality ». A cette occasion, les deux coiffeurs ont utilisé en avant-première la coloration directe Prisme, qui sera lancée en janvier prochain.



Show de Jean-Marie Contreras



Workshow Matrix



Vitality's