

© D.R.



Luis Kraemer



Luis Kraemer



Why Not ? Academy Jhoss Pillon

À Metz, Beauté Sélection résiste bien à la morosité

Beauté Sélection Metz s'est conclu sur un bilan satisfaisant, des contacts commerciaux positifs s'étant noués sur de nombreux stands. L'exposition, qui avait pour thème la coiffure et l'esthétique, s'est déroulée les 26 et 27 avril derniers. Pour cette deuxième édition, le nombre de visiteurs au Centre des Congrès est resté à peu près stable par rapport à l'an dernier : autour de 7 000, selon l'organisation. **Le volet artistique de l'événement s'est tenu dans une belle salle qui a accueilli 200 à 400 spectateurs, devant lesquels se sont succédées deux équipes de jeunes talents, le lundi, et trois équipes de coiffeurs confirmés, le dimanche.** Ces dernières ont proposé des shows très qualitatifs, tant en coupe qu'en stylisme, autour de coiffures créatives. La Why Not ? Academy, avec Jhoss Pillon, a ainsi offert une belle démonstration de coupes et de coiffages, avec un jeu subtil sur les textures, conjuguant avec efficacité originalité et aspect commercial. **Dans un registre tout aussi qualitatif, l'équipe de Luis Kraemer a présenté un défilé de chignons**

et de « constructions » volumineuses.

L'Union régionale de la coiffure de Lorraine avait de son côté ouvert le bal avec la participation de Vitality's et de son ambassadrice de charme, Rachel Legrain-Trapani, Miss France 2007. Sur l'exposition, au milieu d'une soixantaine de stands, les produits naturels ou bio ont rencontré un certain succès, même s'ils n'ont pas pu rivaliser avec les extensions et les nouveautés dans le domaine du petit matériel, qui ont suscité une grande curiosité. Une conférence de sensibilisation au développement durable s'est aussi tenue, sous l'égide des Institutions de la coiffure. Peu de monde y a assisté, mais le public était attentif et impliqué. **A noter, enfin, la qualité du travail réalisé pour les concours** autour des épreuves du désormais incontournable « Tribal Sculpting », de la création de « Looks Magazine » (homme et femme) et des trophées de l'élégance. ■